

Nota de prensa

Caixa Tarragona mejora un 13% el margen recurrente en 2009 y obtiene un beneficio de 14,6 millones de euros

- **Aumento importante del margen de intereses (+24,6%) y racionalización de la estructura productiva**
- **Con un *core capital* del 8,82%, Caixa Tarragona tiene uno de los mejores niveles de solvencia del sector financiero español**
- **Los recursos de clientes se mantienen (0,28%) y se reducen ligeramente los activos totales gestionados (-5,01%)**
- **Los clientes validan plenamente el modelo participativo de la Obra Social con el Programa Tú Ayudas**

Tarragona, 8 de marzo de 2010.- El Grupo Caixa Tarragona mejoró un 13% el margen recurrente de su cuenta de explotación en el ejercicio 2009. La entidad, que presenta un nivel de solvencia, en términos de *core capital*, de los más altos de toda España, obtuvo un resultado de 14,6 millones de euros después de haber hecho elevadas dotaciones destinadas a prevenir la morosidad futura.

El análisis de la cuenta de explotación muestra el buen funcionamiento de la actividad específica del sector financiero, la aportación de las medidas de racionalización de la estructura productiva adoptadas durante el ejercicio y el impacto de las dotaciones vinculadas a la morosidad, una parte muy importante de las cuales se han constituido de forma voluntaria y preventiva.

- **Aumento importante del margen de intereses (+24,6%) y racionalización de la estructura productiva**

El margen de intereses, vinculado al negocio típicamente bancario, muestra una excelente evolución: ha sido de 203,8 millones de euros, con un incremento interanual del 24,6%. Por su parte, el margen bruto, que incorpora los resultados de las comisiones, instrumentos de capital y

operaciones financieras, entre otros, refleja el actual contexto económico, y se ha cerrado en 271,5 millones de euros (+9,2%).

El margen antes de dotaciones muestra la importante contención de los gastos y se ha situado en 154'3 millones (+18,8%). Restadas las dotaciones por deterioro de activos financieros, el resultado de la actividad de explotación ha sido de 78,2 millones de euros (+79,9%) que, una vez constituidas las provisiones por activos dudosos, deja el resultado definitivo del ejercicio después de impuestos en 14,6 millones de euros (-60,1%).

El margen recurrente, sin tener en cuenta ni los beneficios extraordinarios ni las dotaciones y provisiones, es de 124,4 millones de euros, con un aumento del 13% respecto al ejercicio anterior.

- **Con un *core capital* del 8,82%, Caixa Tarragona tiene uno de los mejores niveles de solvencia del sector financiero español**

El resultado conseguido durante el ejercicio refuerza el nivel de solvencia del Grupo Caixa Tarragona que, con un *core capital* –fondo fundacional y reservas– del 8,82%, se sitúa como la caja de ahorros con un nivel de solvencia más elevado de Cataluña y una de las primeras de España. La ratio de solvencia total (ratio BIS) es del 12,36%, por lo tanto un 55% superior al mínimo legalmente establecido.

La optimización de la capacidad productiva, junto con la adopción de medidas tendentes a la racionalización del gasto, han hecho mejorar un año más la ratio de eficiencia operativa hasta situarla en el 40,05%, con una evolución positiva interanual de 4,37 puntos.

En definitiva, el resultado refleja la política del Grupo Caixa Tarragona definida por el Plan Estratégico 2008-2010 y orientada a la obtención de un crecimiento rentable y al mantenimiento de unos elevados niveles de solvencia. Sin embargo, ha sido necesario dar respuesta al actual contexto económico mediante dotaciones y provisiones.

En este sentido, Caixa Tarragona ha constituido en 2009 provisiones superiores a 140 millones de euros, 80 de los cuales son de carácter voluntario y anticipatorio, para hacer frente tanto a la morosidad futura como a una posible caída de precios de los inmuebles procedentes de operaciones financieras.

Durante el ejercicio 2009, se ha contenido la evolución de la ratio de morosidad, con un incremento muy por debajo de la media del sector financiero español. A final de año, la ratio de mora sobre los activos totales

era del 4,39% y específicamente en el crédito a la clientela del 7,29%. El nivel de cobertura ha mejorado hasta el 42,82% gracias al esfuerzo realizado en la constitución de provisiones por encima de los niveles obligatorios de la regulación financiera.

- **Los recursos de clientes se mantienen (0,28%) y se reducen ligeramente los activos totales gestionados (-5,01%)**

Los activos totales gestionados por el Grupo Caixa Tarragona han seguido la evolución de la economía española y se han situado en 10.964 millones de euros, con una disminución del 5,01%. En cuanto al crédito a la clientela, que representa más de un 60% del balance, el decrecimiento ha sido del 8,21%.

Los recursos de clientes gestionados durante el ejercicio 2009 se han mantenido en niveles similares a los años anteriores y, con una evolución positiva del 0,28%, han llegado a 7.886 millones de euros.

La gestión del negocio se realiza fundamentalmente a través de una red comercial formada, a 31 de diciembre de 2009, por 302 oficinas distribuidas por las comarcas de Tarragona (177), Barcelona (85) y Lérida (17), Comunidad de Madrid (20), Comunidad Valenciana (2) y Zaragoza (1).

La estrategia de racionalización de la capacidad productiva y la agilidad en la adaptación a las nuevas condiciones del mercado han propiciado la reducción de 12 oficinas en el transcurso del año, situadas en las poblaciones de Tarragona (2), L'Hospitalet de Llobregat (2), El Vendrell, Santa Coloma de Gramanet, Sant Adrià de Besòs, Esplugues de Llobregat, Mataró, Cerdanyola del Vallès, Terrassa y Móstoles.

El equipo profesional del Grupo Caixa Tarragona estaba formado, a 31 de diciembre de 2009, por 1.421 empleados.

La actividad comercial del Grupo se estructura en una estrategia de atención multicanal en la que tiene un papel muy importante la Oficina 24 horas de banca electrónica a través de internet. El número de usuarios se ha incrementado en el transcurso del ejercicio el 11,92% y el de transacciones a través de este canal ha aumentado el 7,7%. La entidad cuenta, además, con 345 cajeros automáticos.

Dentro de la estrategia multicanal, durante el año 2009 se ha implementado una nueva web de la Oficina 24 horas, un servicio de alertas vía SMS al cual se han adherido más de 10.000 clientes, un servicio de gestión de herencias por internet y una plataforma de ventas también por internet.

- **Los clientes validan plenamente el modelo participativo de la Obra Social con el Programa Tú Ayudas**

El año 2009 ha puesto de manifiesto la plena aceptación por parte de los clientes del modelo de gestión participativa, innovadora y transparente de la Obra Social de Caixa Tarragona que representa el Programa Tú Ayudas, iniciado dos años antes.

Más de 61.000 clientes participaron directamente, mediante la emisión de su voto, en la asignación directa de una parte muy importante del presupuesto de la Obra Social entre un total de 716 proyectos de carácter social, cultural y educativo presentados por entidades privadas sin ánimo de lucro. Los fondos distribuidos mediante este modelo de gestión, único en Cataluña, fueron de 1.750.000 euros.

El conjunto de las actuaciones realizadas durante el año 2009 por la Obra Social de Caixa Tarragona comportó una inversión social de 6.987.027 euros, tanto en actuaciones propias de la entidad y sus fundaciones (Fundación Caixa Tarragona y Fundación TOPROMI) como en colaboración con otras entidades.

Las actuaciones más destacadas fueron, además del Programa Tú Ayudas, una línea de actividades educativas que se desarrollan en los centros escolares (Programa Súper Nova), con la participación de 50.000 alumnos, profesores y padres y madres; la actividad de la Hemeroteca Caixa Tarragona, que ha ofrecido servicio presencial y *on line* a más de 40.000 personas, y la programación que se estructura alrededor del Centro Cultural de Tarragona (Auditorio y Sala de Exposiciones), en cuyas actividades han tomado parte más de 66.000 personas.

Por ámbitos de actuación, la inversión de la Obra Social de Caixa Tarragona efectuada durante 2009 se ha distribuido entre Cultura (30%), Educación, innovación e investigación (29%), Acción social (27%) y Medio ambiente (14%).

Para más información:

Dirección de Comunicación de Caixa Tarragona (977 299 224)

comunicacio@caixatarragona.es

Maria Escoda Morros (653 652 228) - Xavier Bas Sarrà (625 365 565)